



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Jamboree 2018 : nouveau visuel à saveur printanière

Coupe du monde FIS de freeski et de snowboard en big air

Québec, le mardi 16 janvier 2018 – Alors que le Jamboree présenté par Vidéotron rime souvent avec froid glacial en plein cœur de la ville de Québec, l'événement se déplace cette année au printemps, du 22 au 25 mars 2018. Pour marquer ce changement important, Gestev dévoile le nouveau look printanier de l'événement. Couleurs florales et illustrations sont entre autres à la base de la création qui promet d'attirer le regard des plus curieux !

Le jaune pour représenter le soleil, le mauve pour le volet nocturne de l'événement, les illustrations pour donner un petit avant-goût d'une ambiance festive d'après-ski, ce sont tous des éléments clés qui seront reflétés dans la programmation de l'événement qui se tiendra sur quatre jours, mais où l'action sera davantage concentrée le samedi 24 mars ainsi que le dimanche 25 mars, à l'Îlot Fleurie de Québec. Avec la tenue des finales de Coupe du monde FIS de big air en snowboard présentées par Mazda et des finales de la Coupe du monde FIS de freeski, le Jamboree présenté par Vidéotron détient un aspect urbain très important en plus évidemment de son volet sportif, point culminant de l'événement. « Diversité, ouverture, curiosité et liberté artistique sont quelques mots d'ordre à la base de la création qui se veut vraiment à l'image de l'événement et de son public », explique Magalie Lajeunesse, designer graphique chez Gestev.

Tout au long de sa campagne publicitaire avec ce nouveau visuel hétéroclite, l'événement se démarquera sans aucun doute avec ses nombreuses possibilités de déclinaisons. La campagne média sera d'ailleurs déployée sur plusieurs plateformes dont le réseau Newad classique et numérique, de l'affichage sauvage et extérieur, des magazines spécialisés le tout appuyé par une forte stratégie numérique incluant Facebook, Youtube, Instagram et plusieurs sites partenaires.



Annonceur : Jamboree

Agence : Gestev

Gestionnaire de projet : Karine Desbiens

Conception et design : Magalie Lajeunesse

Illustrations : Ann-Catherine Fortin

Les détails de la programmation festive du Jamboree 2018 seront dévoilés en février prochain. Pour tous les détails : jamboree.com

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable depuis 2005, le Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 19^e édition du 22 au 25 mars 2018. Sanctionné par Canada Snowboard, Freestyle Canada, l'Association Québec Snowboard et Ski Accro Québec, le Jamboree accueillera en 2018 les finales de la Coupe du monde FIS de big air en snowboard et en ski acrobatique. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate Gestev pour la réalisation de cette compétition d'envergure internationale. Gestev, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée écoresponsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux événements, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Jamboree, le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Ski Tour Canada et la Transat Québec Saint-Malo ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport.

-30-



facebook.com/snowjamboree



[@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)



<http://vimeo.com/114243142>



[@snowjamboree](https://www.instagram.com/snowjamboree)



[flickr.com/snowboardjamboree](https://www.flickr.com/photos/snowboardjamboree)

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gestev.com
418-561-6762