

**COMMUNIQUÉ**

Pour diffusion immédiate

Le Jamboree présenté par Vidéotron s'installe à l'Îlot Fleurie pour une 10^e édition
Finales des Coupes du monde FIS de big air en freeski et snowboard

Québec, le mercredi 21 mars 2018 – Après plusieurs semaines de transformation, le site de l'Îlot Fleurie est maintenant prêt à recevoir le Jamboree présenté par Vidéotron qui accueillera, du 22 au 25 mars prochains, les finales en big air de la Coupe du monde FIS de snowboard présentées par Mazda ainsi que les finales de la Coupe du monde FIS de freeski. Un long weekend de festivités qui promet d'être mémorable avec le beau temps prévu et l'arrivée tant attendue du printemps !

« Cette année notre objectif était de transformer le Jamboree en festival printanier en présentant un solide programme sportif avec les Coupes du monde, mais également une programmation festive en continu tout le weekend, pour les familles, les planchistes et skieurs amateurs et pour les mordus de musique, » explique Chantal Lachance, vice-président opérations et marketing de Gestev. En plus de présenter les finales en big air des Coupes du monde FIS de snowboard et freeski, où de nombreux Olympiens performeront devant des milliers de spectateurs, des spectacles gratuits ont été ajoutés au programme du weekend en plus d'activités pour les enfants, sans oublier le tout nouveau volet *foodies* qui prendra d'assaut la Zone festive Bud Light à certains moments spontanés du weekend avec des démonstrations culinaires. De nombreux athlètes québécois, dont, Kim Lamarre, Alex Bellemare, Max Parrot, Antoine Truchon, Laurie Blouin et Océane Fillion seront d'ailleurs des listes de départs pour les qualifications en ski prévues ce jeudi et en snowboard vendredi. Les grandes finales de samedi mettront en vedette les dix hommes et six femmes qui auront réussi les meilleures qualifications et auront droit à trois sauts chacun, tant en ski qu'en snowboard.

Sport, musique et bbq !

Rappelons que du côté de la programmation musicale, ce sont les formations [Planet Smashers](#) et [Valaire](#) qui prendront d'assaut la Scène Bud Light le samedi 24 mars à 15h et 19h, en marge des finales. Les amateurs d'aventure et de poudreuse auront également la chance d'assister au visionnement des vidéos sur écran géant de la toute nouvelle compétition UNMARKED présenté par Vidéotron. Le réalisateur et planchiste Matt Charland analysera les huit vidéos reçues et dévoilera les grands gagnants de cette première édition d'UNMARKED qui seront couronnés selon leur engagement sur les médias sociaux. Soulignons d'ailleurs que depuis le dévoilement des vidéos en ligne, ce sont plus 150 000 visionnements qui ont été comptabilisés! Toutes les vidéos sont d'ailleurs disponibles sur [Illico](#). C'est également à ce moment que sera dévoilé le Prix Vidéotron, remis à l'équipe ayant le mieux maîtrisé l'art de la vidéo et la qualité de l'histoire.

Le [Mazda Super Grom](#) présenté par l'Association Québec Snowboard s'installera pour la première fois au Jamboree avec un mini big air de neige qui permettra aux jeunes de 7 à 14 ans, qui pratiquent déjà le snowboard, de tenter l'expérience de ce type de module en milieu urbain. Sans oublier le retour de la populaire [Montagne en Ville](#) présentée par Tim Hortons, qui avec sa pente-école urbaine, permettra aux jeunes de 4 à 8 ans de s'initier au ski avec l'Association des stations de ski du Québec et au snowboard avec la collaboration de Burton. L'activité gratuite sera ouverte au grand public le samedi 24 mars et le dimanche 25 mars de 10h à 16h. La Zone des passionnés Mazda sera également un rendez-vous à ne pas manquer tout le weekend du Jamboree alors que le public sera

invité à visiter le parc de snowskate en collaboration avec Sport Radical, des simulateurs de skateboard et de snowboard et l'activité La chute libre en plus de pouvoir assister à des séances d'autographes d'athlètes des équipes nationales. Une glissade présentée par le Gouvernement du Québec sera également sur place pour amuser les petits comme les grands !

Pour tous les détails, rendez-vous via le snowjamboree.com

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable depuis 2005, le Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 19^e édition du 22 au 25 mars 2018. Sanctionné par Canada Snowboard, Freestyle Canada, l'Association Québec Snowboard et Ski Accro Québec, le Jamboree accueillera en 2018 les finales de la Coupe du monde FIS de big air en snowboard et en freeski. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate GesteV pour la réalisation de cette compétition d'envergure internationale. GesteV, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée écoresponsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

À propos de GesteV

Créée en 1992, GesteV est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. GesteV a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux événements, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Jamboree, le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Ski Tour Canada et la Transat Québec Saint-Malo ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport.

-30-



facebook.com/snowjamboree



[@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)



youtube.com/user/snowjamboree



[@snowjamboree](https://instagram.com/snowjamboree)



flickr.com/snowboardjamboree

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gesteV.com
418-561-6762