

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Saveurs printanières pour le Jamboree présenté par Vidéotron

Coupe du monde FIS de freestyle ski et de snowboard en big air

Québec, le mercredi 8 novembre 2017 – Pour la première fois de son histoire, le Jamboree présenté par Vidéotron accueillera au printemps les finales de big air de la Coupe du monde FIS de freestyle ski ainsi que les finales de la Coupe du monde FIS de snowboard présentées par Mazda, du 22 au 25 mars 2018 ! « L'année olympique nous a poussés à faire un choix plus restreint en termes de programmation donc nous avons décidé de faire un gros show de big air à Québec en présentant les finales de la saison, explique Patrice Drouin, président de Gestev. Nous sommes habitués à présenter le Jamboree dans des conditions hivernales extrêmes en janvier ou en février, alors nous sommes très heureux de ce changement qui apportera certainement une nouvelle saveur à notre événement. Nous aimerions créer cette habitude pour la FIS de venir au printemps à Québec pour y présenter les finales dans le futur! »

Et puisque le printemps rime souvent avec le retour du temps plus doux et du soleil, le Jamboree promet une programmation des plus printanières qui accueillera les visiteurs de jour comme de soir. « Dans le cadre du Jamboree, l'Îlot Fleurie se transforme et devient un endroit vraiment impressionnant avec la structure du big air qui relie la haute et la basse ville et tout le système d'éclairage, de musique et de projection que nous y ajoutons pour rendre ce weekend complètement unique à Québec, poursuit M. Drouin. Sans oublier nos nombreux partenaires qui débarquent et s'activent sur le terrain pour offrir plusieurs activités aux visiteurs. » Avec le retour de la Montagne en Ville présentée par Tim Hortons dans une formule améliorée, permettant aux jeunes de 4 à 14 ans de s'initier au ski et au snowboard ainsi qu'une panoplie d'activités pour petits et grands, le Jamboree se transformera en festival pour toute la famille le temps d'un long weekend. Le Jambo Kicker s'installera d'ailleurs pour la première fois à Québec pour initier les débutants sur quatre modules de rampes différents. Sans oublier la Zone festive Budlight qui s'animera tout au long du weekend avec une programmation qui sera dévoilée sous peu via le snowjamboree.com

Des Québécois confirmés

Celui qui a remporté l'argent en février dernier lors de l'épreuve de big air, le Québécois Maxence Parrot, confirme déjà son retour à Québec en mars prochain. « Avec les Olympiques, c'est une très grosse année que j'ai devant moi et ce sera avec plaisir que je terminerai la saison à Québec devant mes proches, souligne le planchiste qui collaborera une fois de plus avec l'équipe de Gestev, producteur délégué de l'événement, afin de donner son avis sur l'imposante structure qui sera érigée à l'Îlot Fleurie dès le mois de février. La jeune planchiste de Stoneham et Championne du monde 2017 en slopestyle, Laurie Blouin, confirme également son retour en 2018 après avoir connu une fin de saison 2017 tout simplement exceptionnelle. En ski acrobatique, le Québécois Alex Beaulieu-Marchand qui a terminé 3^e lors de la Coupe du monde FIS de slopestyle à Stoneham l'hiver dernier, confirme son intention de prendre part aux finales du big air à Québec en mars prochain. Au total, ce sont près de 200 athlètes provenant d'une trentaine de pays qui sont attendus à Québec au printemps prochain.

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable depuis 2005, le Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 19^e édition du 22 au 25 mars 2018. Sanctionné par Canada Snowboard et Freestyle Canada le Jamboree accueillera en 2018 les finales de la Coupe du monde FIS de big air en snowboard et en ski acrobatique. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate Gestev pour la réalisation de cette compétition d'envergure internationale. Gestev, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée écoresponsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2017, Vidéotron comptait 1 656 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 596 800 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 337 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 627 200 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 953 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 220 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

À propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux événements, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Jamboree, le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Ski Tour Canada et la Transat Québec Saint-Malo ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport.

-30-



facebook.com/snowjamboree



[@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)



<http://vimeo.com/114243142>



[@snowjamboree](https://www.instagram.com/snowjamboree)



[flickr.com/snowboardjamboree](https://www.flickr.com/photos/snowboardjamboree)

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gestev.com
418-561-6762