

**COMMUNIQUÉ**

Pour diffusion immédiate

Le Jamboree présenté par Vidéotron sous le signe du printemps*Finales des Coupes du monde FIS de big air en freeski et snowboard*

Québec, le dimanche 25 mars 2018 – C'est sous un soleil radieux et des températures douces que le Jamboree présenté par Vidéotron a accueilli le printemps du 22 au 25 mars avec la présentation des finales en big air de la Coupe du monde FIS de freeski et de la Coupe du monde FIS de snowboard présentée par Mazda. À l'avant-plan de l'actualité grâce aux Olympiques de PyeongChang, le freeski et le snowboard ont volé la vedette le temps de ce long weekend de festivités à l'Îlot Fleurie de Québec alors que les Olympiens québécois Maxence Parrot et Laurie Blouin en snowboard ainsi que Kim Lamarre et Alex Bellemare en ski ont offert une montagne russe d'émotions aux milliers de visiteurs rassemblés spécialement pour l'occasion!

Rappelons que le comité organisateur du Jamboree avait comme objectif cette année de bonifier la programmation festive entourant les Coupes du monde afin d'offrir un programme en continu le samedi et le dimanche de l'événement, pour les familles, les planchistes et skieurs amateurs de même que pour les mordus de musique. Chantal Lachance, vice-présidente opérations et marketing de GesteV, peut dire « mission accomplie », alors que l'événement aura mis en vedette près de 60 athlètes de ski et snowboard dont 17 olympiens, des spectacles gratuits, des activités pour les enfants, la toute première édition d'UNMARKED, présenté par Vidéotron, sans oublier le tout nouveau volet *foodies* qui a pris d'assaut la Zone festive Bud Light.

Des finales à couper le souffle

Autour de l'imposante structure du big air se dégagait une ambiance des plus électrisantes hier pour les finales en big air de la Coupe du monde FIS de snowboard présentées par Mazda ainsi que les finales de la Coupe du monde FIS de freeski. Parmi les Québécois présents en freeski, Kim Lamarre a malheureusement dû déclarer forfait après une vilaine chute en entraînements. La Canadienne Dara Howell a remporté les honneurs chez les femmes alors que le Norvégien Christian Nummedal s'est mérité l'or chez les hommes. En snowboard, les Québécois Max Parrot, Laurie Blouin, Antoine Truchon, Francis Jobin et la jeune Marguerite Sweeney ont épaté la galerie. Médaillé d'or, Max Parrot a avoué avoir passé une journée magique : « Il y avait vraiment du monde ce soir à Québec c'était incroyable, a-t-il avoué après avoir obtenu un score cumulatif quasi parfait de 195,25 après ses trois sauts. Ça ne pouvait pas mieux finir la saison pour moi! » Avec une nouvelle médaille de bronze en poche, Antoine Truchon a également connu une excellente soirée à l'Îlot Fleurie, tout comme sa compatriote Laurie Blouin, qui est montée sur la deuxième marche du podium devant sa famille, ses amis et ses fans !

Du côté de la programmation musicale, ce sont les formations [Planet Smashers](#) et [Valaire](#) qui ont pris d'assaut la Scène Bud Light hier. Les amateurs d'aventure et de poudreuse auront également eu la chance d'assister au visionnement des vidéos sur écran géant de la toute nouvelle compétition UNMARKED, présenté par Vidéotron. Ce sont Les Khroniques du Québec, en freeski qui ont reçu le plus d'engagement du public sur les médias sociaux et Les Épicuriens de la glisse en snowboard! En tant que grands gagnants, ils ont reçu chacun une bourse de 1500 \$. Le Prix Vidéotron a quant à lui été remis à l'équipe Les Khroniques du Québec, afin de souligner la maîtrise de l'art de la vidéo et la qualité de l'histoire. Rappelons que toutes les vidéos sont maintenant disponibles sur [illico web](#) et l'application mobile illico.

Et parce que le développement du sport demeure une priorité pour le Jamboree, les activités amateurs auront accueilli plus de 500 jeunes dans le cadre du Mazda Super Grom présenté par l'Association Québec Snowboard et de la Montagne en Ville présentée par Tim Hortons, sans oublier la glissade présentée par le Gouvernement du Québec et la Zone des passionnés Mazda !

Pour connaître tous les résultats des compétitions et revoir en images les différentes activités, rendez-vous sur le snowjamboree.com

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable depuis 2005, le Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 19^e édition du 22 au 25 mars 2018. Sanctionné par Canada Snowboard, Freestyle Canada, l'Association Québec Snowboard et Ski Accro Québec, le Jamboree accueillera en 2018 les finales de la Coupe du monde FIS de big air en snowboard et en freeski. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate Gestev pour la réalisation de cette compétition d'envergure internationale. Gestev, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée écoresponsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

À propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux événements, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Jamboree, le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Ski Tour Canada et la Transat Québec Saint-Malo ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport.

-30-



facebook.com/snowjamboree



[@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)



youtube.com/user/snowjamboree



[@snowjamboree](https://instagram.com/snowjamboree)



flickr.com/snowboardjamboree

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gestev.com
418-561-6762